



UNMSM

Unidad de Posgrado

Letras y Ciencias Humanas



Diplomado en Gestión Cultural y Desarrollo de Públicos



Modalidad:
No presencial



Inicio:
7 de octubre



Carga académica:
24 créditos • 576 h



Inversión total:
S/ 3 650



Duración:
**7 de octubre de 2026 -
8 de abril de 2027**





UNMSM

Unidad de Posgrado

Letras y Ciencias Humanas

Presentación

La gestión cultural contemporánea exige ampliar la mirada más allá de la administración o la promoción de actividades culturales. Implica comprender a las personas y sus contextos, reconocer las barreras que condicionan su participación y diseñar proyectos capaces de fortalecer el acceso, la participación y la contribución de la ciudadanía a la vida cultural.

El Diplomado en Gestión Cultural y Desarrollo de Públicos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos propone una formación aplicada sustentada en los derechos culturales y con especial énfasis en el desarrollo de públicos como dimensión estratégica de la gestión cultural.

Además, integra herramientas de planificación, sostenibilidad, mediación, accesibilidad, comunicación, innovación y evaluación para diseñar y gestionar proyectos culturales pertinentes, sostenibles y conectados con sus contextos.

A lo largo del programa, los aprendizajes de las distintas asignaturas se articulan progresivamente con el desarrollo de un proyecto cultural aplicado.

****El programa está dirigido a participantes de Perú y del extranjero.***



OBJETIVOS DEL DIPLOMADO



Diseñar proyectos culturales con enfoque de derechos culturales, desarrollo de públicos y sostenibilidad.



Analizar los contextos, públicos y barreras que condicionan la participación cultural.



Desarrollar estrategias de planeamiento, mediación, accesibilidad y comunicación cultural.



Desarrollar estrategias de posicionamiento, circulación y alianzas para proyectos culturales.



Medir resultados y generar evidencia para orientar decisiones y comunicar la contribución de la cultura a la economía, el desarrollo social y el bienestar.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

El diplomado está dirigido a bachilleres y profesionales, especialmente:

- Gestores culturales, artistas y trabajadores del sector cultural.
- Personas formadas en humanidades, ciencias sociales, comunicación, educación, artes y disciplinas afines.
- Profesionales vinculados a instituciones y proyectos culturales, educativos o sociales.
- Agentes culturales interesados en fortalecer sus capacidades en gestión cultural y desarrollo de públicos.



PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el diplomado, el participante será capaz de:

- Diseñar proyectos culturales con enfoque de derechos culturales y sostenibilidad, integrando el análisis del contexto y la identificación de públicos.
- Desarrollar estrategias de planeamiento, desarrollo de públicos y comunicación cultural.
- Evaluar proyectos y generar evidencia para orientar la toma de decisiones y comunicar la contribución de la cultura al desarrollo social, la economía y el bienestar.

COORDINADORA

Melissa Giorgio Alcalde

Comunicadora, actriz y gestora cultural, especialista en desarrollo de públicos y accesibilidad cultural. Desde 2012 forma parte del Gran Teatro Nacional del Ministerio de Cultura del Perú, donde actualmente coordina el Área de Públicos y ha impulsado programas de formación de públicos, accesibilidad y estudios de públicos. Cuenta con amplia experiencia en la formación de gestores culturales y es cofundadora de la Red Latinoamericana de Profesionales para el Desarrollo de Públicos – REDLAP.



EQUIPO DOCENTE



Jair Pérez Brañez

Magíster en Estudios de la Cultura, mención en Políticas Culturales, y licenciado en Literatura Peruana y Latinoamericana. Exministro de Cultura del Perú, con amplia trayectoria en gestión pública y territorial.



Mariela Noriega Alegría

Máster en Economía de Empresa y licenciada en Ciencias Económicas. Ha ocupado cargos como jefa de Gabinete de Asesores, directora general de Ciudadanía Intercultural y directora general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura.



Melissa Giorgio Alcalde

Comunicadora, actriz y gestora cultural. Docente y consultora especializada en desarrollo de públicos, accesibilidad y gestión cultural. Cuenta con experiencia en formación de gestores, diseño de estrategias y acompañamiento de proyectos culturales.



Giugliana Estrella García Naranjo

Comunicadora, MBA y máster en Marketing y Gestión Comercial, con más de 15 años liderando estrategias de marketing y branding. Docente universitaria de Estrategia de Marketing y Branding.



Natalia Elías Pineda

Socióloga, magíster en Gestión Cultural y doctoranda en Sociedad, Tecnología y Cultura. Directora de Nodos Culturales, donde lidera proyectos de cartografía, diagnóstico y generación de información cultural para la gestión.



Carmen Calle Mendoza

Comunicadora y magíster en Dirección de Marketing y Comunicación Estratégica. Ha liderado estrategias de comunicación en proyectos de cooperación internacional vinculados a USAID, NASA y la Unión Europea. Docente universitaria de pregrado y posgrado.

CLASES MAGISTRALES INTERNACIONALES



Ana Rosas Mantecón - México

Doctora en Antropología, profesora e investigadora del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Especialista en públicos de cine, museos y patrimonio, así como en políticas de acceso cultural.



Jaume Colomer Vallicrosa- España

Licenciado en Filología Hispánica, codirector de BissapLab y profesor en diversos másteres y posgrados de la Universidad de Barcelona. Consultor especializado en análisis y planificación de sistemas y organizaciones culturales.



Javier Ibacache Villalobos - Chile

Periodista y licenciado en Comunicación Social. Crítico y programador de artes escénicas especializado en desarrollo de públicos. Director de programación del Centro Cultural CEINA y director del Observatorio de Públicos y Participación Cultural de la Universidad Finis Terrae.



MALLA CURRICULAR



24 créditos



576 horas



3 módulos



8 asignaturas



HORARIO REGULAR



Martes y jueves:

7:00 a 9:00 p.m.



Sábados:

9:00 a 11:00 a.m.



Horario de Lima - Perú
(UTC-5)



Receso académico:

20 de diciembre de 2026
al 4 de enero de 2027



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I

Derechos culturales y sostenibilidad en la gestión cultural

- **Derechos culturales, políticas y gestión cultural**
Jair Pérez Brañez

- **Economías creativas: modelos de gestión para la sostenibilidad**
Mariela Noriega Alegría



I Clase Magistral Internacional
Ana Rosas Mantecón (México)

MÓDULO II

Gestión cultural centrada en públicos

- **Desarrollo de públicos y mediación cultural**
Melissa Giorgio Alcalde

- **Planeamiento estratégico con enfoque de públicos y accesibilidad**
Melissa Giorgio Alcalde
Natalia Elías Pineda

- **Marketing cultural e innovación**
Giugliana Estrella García Naranjo



II Clase Magistral Internacional
Jaume Colomer Vallicrosa (España)

MÓDULO III

Evaluación e innovación en proyectos culturales

- **Cultura de la medición y evaluación de resultados**
Natalia Elías Pineda

- **Narrativa estratégica y comunicación de proyectos culturales**
Carmen Calle Mendoza

- **Laboratorio integrador del proyecto final**
Melissa Giorgio Alcalde



III Clase Magistral Internacional
Javier Ibacache Villalobos (Chile)

ETAPA DE CIERRE DEL PROYECTO FINAL

1 al 18 de marzo de 2027





FORMACIÓN APLICADA

A lo largo del diplomado, las distintas asignaturas aportarán progresivamente herramientas y componentes para el desarrollo de un **proyecto cultural aplicado**.



ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

El egresado podrá desempeñarse en:

- Instituciones y organismos culturales públicos y privados.
- Museos, teatros, bibliotecas, centros culturales y espacios patrimoniales.
- Festivales, proyectos artísticos y organizaciones culturales.
- Proyectos educativos, sociales y comunitarios.
- Áreas de gestión cultural, públicos, mediación, accesibilidad, comunicación y evaluación.
- Iniciativas culturales independientes y emprendimientos creativos.



METODOLOGÍA

Aprender haciendo

Los contenidos se trabajan a partir de herramientas, ejercicios y situaciones vinculadas con la práctica de la gestión cultural.



Experiencias reales de gestión

Profesionales invitados comparten casos, decisiones y aprendizajes desde su práctica.



Un proyecto que evoluciona contigo

A lo largo del diplomado, cada participante desarrolla progresivamente un proyecto cultural aplicado, integrando los aprendizajes y la retroalimentación de los distintos cursos.



Miradas internacionales

El programa incluye *tres clases magistrales* internacionales, una por módulo, con especialistas en desarrollo de públicos y gestión cultural.





INVERSIÓN ECONÓMICA

Derecho de enseñanza	S/ 3,000
Derecho de diploma	S/ 650(*)
Inversión total	S/ 3,650

(*) El derecho de diploma (S/ 650) incluye la emisión del diploma (S/ 500) y el trámite administrativo correspondiente (S/ 150). El pago deberá efectuarse dentro de los 5 días hábiles posteriores a la culminación del programa.

Participantes extranjeros: el pago se efectúa en moneda nacional (soles), según el tipo de cambio vigente publicado por la SBS a la fecha de la transacción. Las comisiones o gastos asociados a transferencias bancarias no están incluidos.

MODALIDAD DE PAGO

PAGO ÚNICO

S/ 3,000

PAGO FRACCIONADO EN 2 CUOTAS

Cuota 1	S/ 1,500
Cuota 2	S/ 1,500

5 RAZONES PARA ELEGIR ESTE DIPLOMADO

Respaldo académico de San Marcos.

Formación de posgrado especializada y de alto reconocimiento.

Una propuesta pionera en el Perú.

Formación especializada que integra gestión cultural y desarrollo de públicos.

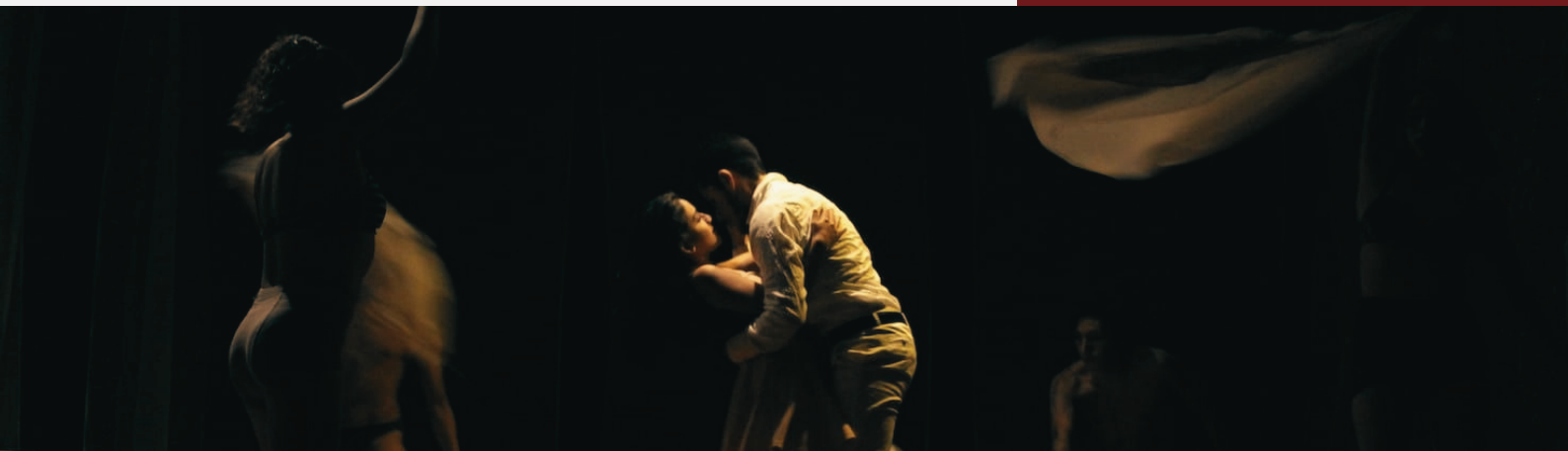
Formación aplicada.

Desarrollo progresivo de un proyecto cultural a lo largo del programa.

Docentes con experiencia profesional activa.

Herramientas, casos y aprendizajes conectados con la práctica de la gestión cultural.

Perspectiva internacional. Tres clases magistrales con especialistas de México, España y Chile.



INSCRÍBETE

Da el siguiente paso en tu formación profesional.

Completa el formulario de inscripción:
<https://forms.gle/mZfrV16Buwsg3YGY7>

INFORMES

 Av. Carlos Germán Amezaga, 375, Cercado de Lima, Perú

 619-7000, *anexo 2858*

 982 085 037

 admisionposgrado.letras@unmsm.edu.pe

 <https://posgradoletras.unmsm.edu.pe/>

